



Pressemitteilung

TPF Spezialangebot und Osterwettbewerb

Eine Eiersuche, acht Destinationen und den Kanton Freiburg für CHF 5.- pro Tag bereisen

Die Freiburgischen Verkehrsbetriebe (TPF) organisieren vom 29. März bis 1. April 2024 eine grosse Eiersuche quer durch den Kanton. Von den Paccots bis Murten über den Schwarzsee führen acht Destinationen Gross und Klein auf die Spuren des Osterhasen. Dabei gibt es zahlreiche Preise zu gewinnen, darunter ein Frimobil-Jahresabonnement für alle Zonen, Schokoladen-Workshops im Maison Cailler, Freizeitpässe und vieles mehr.

Alle sind dazu eingeladen, mit dem öffentlichen Verkehr an eine der ausgewählten Veranstaltungen zu fahren: Lego-Workshops für Ostereier oder Hasen im Velâdzo Bulle, Ostertraditionen der ganzen Welt im Maison Cailler in Broc, Sonderausstellung Standseilbahn in Freiburg, geheimnisvoller Rundgang Murten Licht, «Häxewääg» am Schwarzsee, Lac des Joncs in Les Paccots, Rätsel des Osterhasen in Estavayer-le-Lac oder Eiersuche in Romont. An jedem dieser Orte befinden sich Plakate in den Farben der Aktion mit QR-Codes. Diese können gescannt und die virtuelle Eiersuche kann gestartet werden: Sie haben die Chance, Preise im Gesamtwert von über CHF 5000 zu gewinnen!

Während dieser vier Tage wird eine Tageskarte zum Spezialpreis von CHF 5.- pro Tag für alle Zonen im [Frimobil-Verkehrsnetz](#) angeboten. Sie ist in allen Bussen und Zügen des Kantons Freiburg sowie in der Standseilbahn Neuveville-Saint-Pierre gültig.

Weitere Informationen, zu gewinnende Preise und Verkaufsstellen finden Sie hier: tpf.ch/ostern.

Givisiez, 22. März 2024

Die Freiburgischen Verkehrsbetriebe (TPF) Holding AG ist eine Gruppe von vier Unternehmen, die in den Bereichen Öffentlicher Verkehr, Bahninfrastruktur und Immobilien tätig sind. Die Gruppe beschäftigt mehr als 1300 Personen. Ihr Sitz befindet sich in Givisiez.

Kontakt:

Freiburgische Verkehrsbetriebe Holding (TPF) AG
Jérôme Gachet
Abteilungsleiter Kommunikation und PR
Direkt: 026 351 03 40
E-Mail: communication@tpf.ch